

CAMPAGNES EMAILS B2B

PROPOSEZ DIRECTEMENT VOS PRODUITS & SERVICES AUX PROFESSIONNELS DE VOTRE RÉGION



Notre savoir-faire nous permet de réaliser un emailing auprès de professionnels correspondant à votre cible.

NOS BASES DE DONNÉES

Notre base de donnée B2B contient plus d'un million de contacts. Nous l'enrichissons et la réactualisons sans cesse pour la rendre aussi performante que possible

SEGMENTATION

Notre base est segmentée par Régions/Départements, NAF. Vous pouvez donc sélectionner les prospects qui correspondent à votre cible réelle.

QUALITÉ DE NOTRE ROUTAGE

Pour assurer une délivrabilité maximale et un passage en spam minimum nous disposons d'un serveur d'envoi «intelligent» :

- Technologie Power MTA
- 256 adresses ip dédiées (rotation)
- 10 noms de domaines dédiés (rotation)
- Respect du maxrate (vitesse d'envoi maximale) de chaque FAI
- Authentification SPF, DKIM & DMARC
- Maintien de la bonne réputation de nos SMTP

QUALITÉ DE NOS MESSAGES HTML

En se basant sur votre brief/fiche produit nous créons un message HTML responsive optimisé pour un envoi par e-mail.

- **Responsive E-mails** : Nos emails s'adaptent automatiquement à tous les supports (desktops, tablettes, smartphones). Ils peuvent donc être lus dans de bonnes conditions par tout le monde.
- **Utilisation de CSS inline** au lieu de CSS embarquée pour un non passage en spam
- Bon **ratio texte / images** pour un non passage en spam
- Reprise de tous les **textes en vrais textes** (et non en images), de manière à ce que les internautes soient confrontés au message même s'ils n'affichent pas les images.
- **Recodage de tous les liens** et mailto de la campagne pour que nos clients ne risquent pas de blacklister leur adresses email ou leur domaines.
- **Des visuels concis et percutants** : un email doit être court, précis, concis, sobre et tiré au cordeau. Pas la peine d'en mettre des «tartines» il faut aller à l'essentiel et donner envie. Notre spécialiste partira de votre brief / fiche produit pour en faire un email html publicitaire qui n'a rien à envier à ceux des grands comptes parisiens.

STATISTIQUES DE LA CAMPAGNE

A l'issue de chaque envoi nous vous remettons gratuitement les statistiques d'impact de la campagne : nombre de mails ouverts, nombre de clics vers votre site, nombre de téléchargements de votre documentation.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Très bon ROI de l'e-mailing en regard de son faible coût :

- Occasions de voir vos offres et d'acheter vos produits
- Augmentation de la notoriété de votre entreprise
- Visites sur votre site
- Téléchargement de documentation
- Demande de renseignement (par tél ou mail)
- Retour de formulaires de contacts renseignés.

TARIFS

Nos tarifs sont limpides et sans surprise. Vous pouvez facilement calculer votre prix en fonction du nombre de mails.

J'attire votre attention sur le fait que ces prix sont calculés pour un envoi unique. Dans le cadre d'une stratégie d'envoi sur l'année nous descendons jusqu'à 0.008€ le mail

Nombre de contacts	Prix	Soit par contact
A partir de 5 000	70 € les 1000	0,07 €
A partir de 10 000	50 € les 1000	0,05€
A partir de 20 000	35 € les 1000	0,035 €
A partir de 40 000	25 € les 1000	0,025€
A partir de 90 000	15 € les 1000	0,015€
A partir de 200 000	10 € les 1000	0,01€

Création du message	Descriptif	Prix net de taxes
E-mail responsive	E-mail html optimisé et s'adaptant à tous les supports (ordinateurs, tablettes, smartphones...)	490 €

RENSEIGNEMENTS

Pour toute information supplémentaire ou pour passer une commande contactez :

Jaël GANDELIN

06 22 25 24 33

mail : jael@mkdesign.fr

Christophe DAVID

06 71 45 12 36

mail : christophe@mkdesign.fr